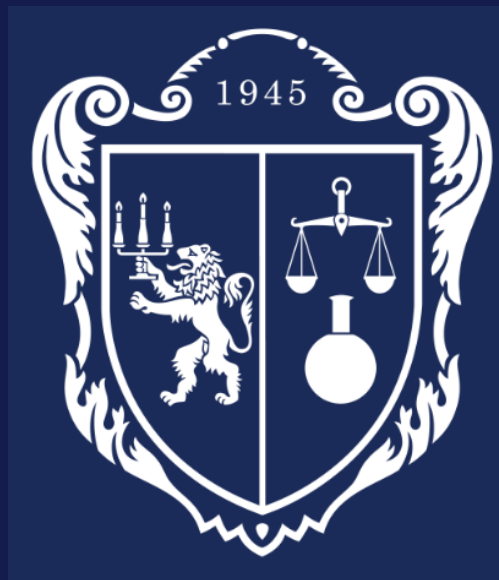


# Стратегія хімічного факультету



Львівський університет

Викладання хімії та проведення пов'язаних з цим наукових досліджень розпочалось у Львівському університеті у 1784 році із заснуванням хімічної лабораторії, то ж попри відносно недавній час створення хімічного факультету у 1944 році у нас є стійкі академічні традиції та вагомі наукові здобутки. На сьогодні хімічний факультет є одним з основних центрів хімічної науки в Україні, а в деяких напрямках наукових досліджень, зокрема кристалохімії інтерметалічних сполук, беззаперечним світовим лідером. На гербі факультету викарбовано “CHEMIA ARS SYNTHESIS ET ANALYSIS EST”, підтверджуючи це гасло, вихованці факультету є справжніми митцями у своїй галузі, що забезпечує їм високе реноме у світі.

Наші цінності – висока якість освітньої діяльності та світовий рівень наукових досліджень і, як наслідок, формування особистості фахівця – носія інтелектуального та інноваційного потенціалу, творення унікальної спільноти викладачів, науковців та студентів, котра забезпечує взаємне збагачення учасників цієї спільноти не лише на інтелектуальному рівні, але й на рівні формування творчої, патріотичної, лідерської особистості з активною громадянською позицією

Хімічний факультет – флагман Університету, завдяки поєднанню освітнього процесу, наукової роботи та залученню стейкхолдерів до вдосконалення функціонування освітніх програм. Поряд з нашими студентами навчаються їхні колеги з-за кордону і викладання здійснюють як українські, так і іноземні викладачі. Увесь освітній процес здійснюється в комфортних аудиторіях та лабораторіях, обладнаних сучасним навчальним обладнанням. Освітній процес здійснюється нерозривно із залученням студентів до вирішення наукових задач, поряд з їхнім активним громадським та культурним життям, що формує нову еліту Університету, здатну бути генератором прогресивних змін як у Львові так і в Україні та світі. Паралельно з цим, співробітники хімічного факультету часто запрошуються для читання циклів лекцій у світових освітніх центрах, де також відбувається спільне виконання великих наукових проектів. Завдяки наявному на факультеті сучасному науковому обладнанню, не лише наші науковці проводять спільні дослідження за кордоном, але й до нас приїжджають іноземні вчені для проведення унікальних експериментів. Значна частина наукових досліджень виконується спільно з місцевими компаніями, котрі утворились на основі кращих університетських стартапів, в тому числі і студентських.



Першою стратегічною ціллю факультету є популяризація природничих наук, мотивація до їхнього вивчення, підвищення престижності спеціальності “Хімія” серед молоді, яка планує здобувати вищу освіту. Потужна промоційна діяльність в медіа просторі, включно з соціальними медіа, вебсторінкою факультету тощо, де висвітлювати кращі досягнення науковців факультету та успішних випускників. Розроблення та реалізація навчальних програм, гнучких до сучасних вимог ринку праці, залучення до навчального процесу усіх стейкхолдерів. Залучення до навчання на факультеті іноземних студентів на англomовні магістерські та PhD програми. Створення середовища зростання лідерських особистостей. Забезпечення всіх навчальних дисциплін електронними курсами. Постійне підвищення професійного рівня викладачів. Оновлення матеріально-технічного забезпечення навчальних та науково-дослідних лабораторій факультету. Забезпечення входження наукових видань факультету до наукометричних баз даних. Підвищення рівня фінансування наукових досліджень за рахунок активної участі в міжнародних грантових програмах та за участі наукоємних виробництв, створених на основі власних стартапів. Участь науковців у великих міжнародних дослідницьких проектах.

# Стратегічний план розвитку

## Освітня діяльність

№ з/п	Пункти плану розвитку	Індикатори та показники досягнення	Термін
1	Удосконалення внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності завдяки використанню сучасних навчальних та інформаційних технологій. Створення ефективної системи оцінювання та контролю якості освітніх послуг.	Деталі на сайтах кафедр факультету	
2	Відкриття нових спеціальностей, формування та впровадження актуальних освітніх (освітньо-наукових, освітньо-професійних) програм зі залученням стейкхолдерів (роботодавців, випускників, студентів) та з урахуванням потреб ринку праці.		
3	Розширення можливостей індивідуальних навчальних траєкторій студентів через вибіркові курси і гнучкі сертифіковані програми.		
4	Впровадження інноваційних освітніх та інтерактивних технологій навчання. Для організації навчального процесу удосконалення онлайн-сервісів електронних кабінетів викладачів і студентів.		
5	Створення сприятливих та мотиваційних умов працівникам Університету для підвищення рівня цифрових компетенцій і вивчення іноземних мов.		
6	Модернізація аудиторного фонду факультету, обладнання аудиторій сучасною комп'ютерною технікою для ефективного використання інформаційних технологій у навчальному процесі.		
7	Створення на факультеті вільного студентського простору для самостійної творчої роботи студентів у позааудиторний час		
8	Актуалізація освітніх магістерських програм та збільшення кількості навчальних курсів англійською мовою викладання.		
9	Проведення регулярного внутрішньо-факультетського рейтингування кафедр, викладачів.		

# Стратегічний план розвитку

## Наукова діяльність

№ з/п	Пункти плану розвитку	Індикатори та показники досягнення	Термін
1	Розширення наукової діяльності факультету у напрямі трансферу технологій і комерціалізації інтелектуальної власності. Співпраця з Науковим парком Львівського університету "Інновації та підприємництво".	Деталі на сайтах кафедр факультету	
2	Розвиток діяльності центру колективного користування науковим обладнанням. Забезпечення придбання нового наукоємного обладнання, збільшення обсягу фінансування на матеріали і прилади, в тому числі - на обслуговування та ремонт.		
3	Створення банку даних наукових розробок і проведення постійного моніторингу запитів зовнішнього середовища.		
4	Збільшення кількості статей у журналах з імпаکت-фактором і міжнародних патентів завдяки різним формам стимулювання.		
5	Забезпечення вільного доступу до спеціалізованих та універсальних наукометричних баз даних.		
6	Удосконалення системи матеріального стимулювання працівників за наукові досягнення, впровадження електронної системи наукової звітності з використанням системи рейтингового оцінювання наукової роботи.		
7	Надання періодичним науковим виданням стандартів категорії А фахових видань України, збільшення кількості англомовних статей, забезпечення розвитку україномовних науково-популярних видань.		
8	Розширення можливостей для стажування наукових працівників у провідних зарубіжних науково-дослідних установах		
9	Запрошення іноземних фахівців для освітньої та наукової діяльності.		



# Стратегічний план розвитку

## Міжнародна діяльність

№ з/п	Пункти плану розвитку	Індикатори та показники досягнення	Термін
1	Зростання показника участі студентів, аспірантів, викладачів і науковців у програмах міжнародної академічної мобільності	Деталі на сайтах кафедр факультету	
2	Сприяння стажуванню науково-педагогічних і наукових працівників за кордоном.		
3	Запровадження разом із партнерськими закладами вищої освіти спільних програм подвійних дипломів, зокрема на магістерському і PhD рівнях		
4	Сприяння розробці та втіленню короткотермінових міжнародних програм (літні школи, наукові та навчальні візити тощо) із залученням іноземних та українських студентів та з можливістю для українських і іноземних студентів отримувати кредити за участь у таких програмах		
5	Ініціювання спільних міжнародних освітніх проектів із залученням фінансової підтримки провідних міжнародних фондів і фондаций		
6	Сприяння проходженню стажування студентів в іноземних компаніях та міжнародних організаціях		
7	Розширення практики залучення іноземних викладачів до освітнього процесу в Університеті		
8	Збільшення кількості курсів і освітніх програм іноземними мовами		
9	Здійснення регулярних обмінів досвідом між викладачами та дослідниками Університету, які реалізують міжнародні проекти та проведення тренінгів щодо участі у міжнародних грантових проектах		

# Стратегічний план розвитку

## Управління факультетом та інформатизація

№ з/п	Пункти плану розвитку	Індикатори та показники досягнення	Термін
1	Узгодження управлінської структури факультету та кафедр з новими освітніми потребами і запитами	Деталі на сайтах кафедр факультету	
2	Побудова системи електронного документообігу на рівні факультету, інтеграція з загальноуніверситетською системою документообігу		
3	Забезпечення сталого розвитку web-ресурсів факультету і кафедр		
4	Розвиток системи електронного навчання, формування онлайн середовища з потрібною кількістю електронних навчальних курсів		
5	Формування набору електронних методичних матеріалів, посібників, підручників на основі Положення про електронні видання Університету		
6	Сприяння підвищенню кваліфікації працівників у сфері цифрових компетенцій		
7	Розроблення маркетингової стратегії та рекламної кампанії факультету, розширення промоції освітніх і наукових платних послуг		
8	Участь працівників у формуванні єдиного інформаційного простору Університету через наповнення бази даних та розширення функціоналу інформаційної системи управління навчальним процесом, ведення особистих кабінетів викладачів		



**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ**

